



De Schat van Passe-Partout werd gevonden op zaterdag 10 november

Om de 4de verjaardag van haar nationale titel te vieren, heeft Passe-Partout, de gratis krant met wekelijks meer dan 4 miljoen lezers, een wedstrijd op poten gezet om haar nieuwe belofte « verrassend verrijkend » waar te maken.

Ergens in België werd er maar liefst 25 000 € begraven en gedurende 4 weken publiceerde de krant de nodige tips om de schat te vinden.

De finale vond plaats op zaterdag 10 november. De 30 finalisten werden verzameld in Linkebeek, waar een bus hen opwachtte om hen naar de geheime locatie te brengen voor de ultieme ontknoping van deze wedstrijd.

Deze locatie bleek het prachtige kasteel van Gaasbeek te zijn. De deelnemers kregen 3 nieuwe fototips waarmee ze een virtuele driehoek konden vormen op het domein en zo de verborgen schat trachtten te localiseren. Na een zoektocht van 1 uur onder het toezicht van gerechtsdeurwaarder Meester Vermeulen, waren de 30 finalisten wel heel dicht bij hun doelwit. De persoon die zich het dichtst bij de schat bevond, was broeder Jean-Philippe, burgernaam Philippe Renders. De winnaar maakt immers deel uit van de religieuze gemeenschap « Communauté des Béatitudes » in Thy-le-château (Walcourt).

Deze schat is eigenlijk een geschenk uit de hemel want als verantwoordelijke voor de gebouwen van zijn gemeenschap, had broeder Jean-Philippe een prijsofferte van 25 000 € ontvangen voor de restauratie van één van de torens van het klooster. Dit was op 29/09. Twee dagen later brengt één van zijn medebroeders hem op de hoogte van de Passe-Partout wedstrijd met als hoofdprijs hetzelfde bedrag in goudstukken.

Met heel veel plezier maar ook met de nodige serieuze heeft hij dus deelgenomen aan de wedstrijd en uiteindelijk de schat gewonnen!

En hij was niet de enige deelnemer. Enkele opmerkelijke cijfers :

- Meer dan 20 000 deelnemers hebben zich ingeschreven voor de finale.
- Er werden meer dan 160 000 smsjes verstuurd om extra tips te ontvangen.
- De reclamecampagne "25 000 € ergens in België begraven, begin maar al te graven" (tv/radio/dagbladpers/web/blog) heeft gedurende 5 weken de aandacht van het grote publiek getrokken.
- De website van Passe-Partout heeft in 24 dagen 98 291 unieke bezoekers geregistreerd.
- De blogs van de "gedreven schattenjagers" hebben in 24 dagen 20 399 unieke bezoekers gehad.

De andere finalisten kregen een Passe-Partout citybike, een waardebon van 250 € bij Orga, een Golden Family Pass voor Walibi en... een prachtige schop van Pollet.

Passe-Partout sluit deze campagne, die op 17 september begon, dus af. Een campagne die nog maar eens de nieuwe positionering van de gratis krant bevestigt. Een eenvoudige manier om deel uit te maken van het dagelijkse leven van onze lezers, hen te boeien en de kans te geven om deel te nemen, en vooral de belofte van Passe-Partout waar te maken.

Bereid u alvast voor om opnieuw te gaan graven. Afspraak in 2008 voor een nieuwe Schattenjacht !

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met :

David Grunewald, CEO Troie
Tel. : +32 (0) 2/223.03.04
E-mail : david@troie.be

Thierry Geerts, Bestuurder-Alg. Directeur Passe-Partout
Tel. : +32 (0) 16/44 28 12
E-mail : thierry.geerts@passe-partout.be



