



De schat van Passe-Partout

De eerste ronde van de wedstrijd van Passe-Partout is achter de rug. Op 18 oktober zullen 30 deelnemers geselecteerd worden voor de finale, namelijk het opgraven van de 25 000 euro die ergens in België verborgen ligt.

De wedstrijd is een werkelijk succes sinds de lancering op 17 september :

- Meer dan 100 000 SMS'en werden verstuurd om bijkomende tips te bekomen.
- Na de lancering van de wedstrijd steeg het bezoekersaantal op de site van 900 unieke bezoekers per dag naar 11 000.
- Passe-Partout ontving oproepen van mensen die wilden bevestigen dat ze de sticker "geen reclame" hadden verwijderd om toch maar hun Passe-Partout te ontvangen.

In aanvangfase van de wedstrijd sprong de video op youtube in het oog (<http://www.youtube.com/watch?v=7Leh-jVFjjg>) op het web geplaatst door 2 studenten, waarbij een ontploffing voor het Koninklijk Paleis op zeer realistische wijze werd gesimuleerd. Zeer snel al was zowel de online als offline pers in de ban van het fenomeen. De film werd meer dan 84 000 keren bekeken.

De volgende dag onthulde een mail van de auteurs van de video de grap. Deze 2 studenten in webdesign hadden geen enkele politieke bedoelingen. Het is de wedstrijd georganiseerd door Passe-Partout en de campagne errond -die de Belgen uitnodigt om als het ware overal te gaan graven om de schat te vinden -die hen aansprak.

De video (als antwoord op de eerste) vindt u op :

<http://www.youtube.com/watch?v=w38P-Z2ipBM>

Meer info over de winnaar van de 25 000 euro volgt over enkele weken.

Passe-Partout wordt wekelijks gelezen door 4 479 000 Belgen en is daarmee het grootste printmedia van het land geworden.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met :

Thierry Geerts, Bestuurder - Algemeen Directeur Passe-Partout

Tel. : +32 (0) 16/44 28 12

E-mail : thierry.geerts@passe-partout.be