



Passe-Partout begraaft 25.000 € ergens in België

## Passe-Partout : Verrassend verrijkend !

---

Passe-partout is met een nationale dekking en met iedere week meer dan vier miljoen lezers de grootste perstitel van het land. Om de vier jaar constante groei te vieren, werd een sterke nieuwe imagocampagne uitgewerkt.

### « Passe-Partout. Verrassend verrijkend »

Dit is meer dan de slogan van Passe-Partout, het is de letterlijke vertaling van het DNA van dit blad. Iedere week verrijkt Passe-Partout zijn lezers. Op een sociale manier, met iedere week de nieuwtjes uit de regio. Maar ook op economische wijze, met de beste promoties en koopjes bij de lokale handelaars. Verrassend verrijkend. Een belofte die klinkt als een politiek discours, maar dat is niet onze stijl.

Om deze belofte op een andere manier te benadrukken hebben Passe-Partout en het reclamebureau Troie gekozen om de verrijking als centrale thema voor de campagne te nemen. Het resultaat is een nationale schattenjacht. **Een heuse schat van 25.000 euro werd ergens in België begraven !** Dit moet onze claim kracht bijzetten en de aandacht van het grote publiek trekken.

Vanaf deze week, en gedurende 4 weken, zullen de Belgen verslaafd zijn aan hun Passe-Partout. Iedere week zullen er nieuwe tips in worden vrijgegeven. Dit zal de deelnemers helpen om op een gaandeweg de bergplaats van de schat te lokaliseren. Deze wedstrijd wordt ondersteund door een multimediacampagne (TV, print, Radio, Street, Web, Viral en Buzz) die de Belg uitnodigt om te graven naar de schat van Passe-Partout. Naast de above-campagne zijn er 2 prettig gestoorde jagers die hun verhalen delen op het internet. Iedere dag kan u de dagelijkse zoektocht en de tegenslagen die ermee gepaard gaan, volgen op hun blogs.

Deze schattenjacht verduidelijkt de nieuwe positionering van Passe-Partout en maakt de slogan concreet.

Dit is een simpele manier om binnen te dringen in het dagelijkse doen en laten van de lezers, hen te laten participeren zodat ze de wedstrijd leven in blazen, en de slogan van Passe-Partout kracht bij zetten.

Een aanpak die berust op het principe van het paard van Troje. Het agentschap kondigt binnen enkele dagen de virale campagne aan. Niet te missen...

Begin maar al te graven!

---

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met :

David Grunewald, CEO Troie  
Tel. : +32 (0) 2/223.59.04  
E-mail : [david@troie.be](mailto:david@troie.be)

Thierry Geerts, Bestuurder-Alg. Directeur Passe-Partout  
Tel. : +32 (0) 16/44 28 12  
E-mail : [thierry.geerts@passe-partout.be](mailto:thierry.geerts@passe-partout.be)

---