



Passe-Partout heeft lentekriebels

U hebt de nieuwe lay-out dat Passe-Partout zojuist gelanceerd heeft kunnen ontdekken.

Nauwelijks 3 jaar na de lancering van zijn nationaal merk, biedt Passe-Partout een nieuw eenvormig ontwerp voor al zijn edities.

De lokale positie van Passe-Partout in het land versterken en er tegelijk voor zorgen dat de mensen weten dat Passe-Partout ook in andere delen van het land bestaat, daar draait een goede positionering van Passe-Partout om. Door de identiteit van het blad te versterken, schept het product meer vertrouwen bij de lezer en bij de adverteerder.

In de nieuwe lay-out zitten ook nieuwe rubrieken. Het geheel ademt een modernere stijl uit die, zonder revolutionair te zijn, de rubrieken beter tot uiting laat komen en hen meer diepgang verleent.

U vindt onder anderen in Passe-Partout :

- lokale redactie
- een wekelijkse agenda
- de wachtdiensten uit uw regio
- een educatieve rubriek (taalfiche)
- diverse redactionele rubrieken zoals Food & Drink, reizen, ...
- kruiswoordraadsels, sudoku, wedstrijden
- uitgebreide auto, immo, job-rubrieken, zoekertjes
- bovendien, zit Passe-Partout boordevol nuttige commerciële informatie uit uw regio.

Passe-Partout is één van de snelst groeiende activiteiten van Corelio. Het is op enkele jaren uitgegroeid tot de grootste krant van het land met 4 miljoen lezers per week en bereikt hiermee ongeveer 1 Belg op 2 van 12 jaar en ouder.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met :

Thierry Geerts, Bestuurder - Algemeen Directeur Passe-Partout
Tel. : +32 (0) 16/44 28 12
E-mail : thierry.geerts@passe-partout.be