



Passe-Partout viert zijn 3^e verjaardag op 14 oktober in Disneyland Resort Paris, met 9 000 lezers !

Het grootste nationale medium (wekelijks meer dan 4 miljoen lezers) heeft de uitdaging durven aangaan om duizenden van zijn lezers te verzamelen in Disneyland Resort Parijs de dag van zijn verjaardag en met succes !

En het is nog niet afgelopen ...

Deze magische dag aan een nooit geziene prijs in België (33 euro voor een volwassene + 1 gratis toegang voor een kind) is slechts het eerste cadeau dat Passe-Partout voor haar 3^e verjaardag aanbiedt.

2 000 city-bikes in de kleuren van de grootste perstitel van het land zullen binnenkort worden verkocht aan een supervoordelige roodblauwe prijs.

5 quads van het merk Massai zullen eveneens via een wedstrijd worden ingezet onder de lezers van Passe-Partout.

Deze 2 laatste cadeaus zullen worden voorgesteld in de Passe-Partout edities in het speciale verjaardagsnummer van 11 oktober.

Ondertussen blijft het nog steeds mogelijk te genieten van de magische aanbieding voor Disneyland Resort Parijs. Het volstaat om uw gratis weekblad bij uitstek onmiddellijk open te slaan om er meer over te weten te komen !

« **Passe-Partout, dat ben jij !** » was de slogan die enkele maanden geleden gelanceerd werd door het marketingteam van Passe-Partout. De verjaardagscadeaus zijn met andere woorden bestemd voor diegenen die zich aangesproken voelen door die 'jij' et dat zijn er maar liefst 15% meer dan vorig jaar bij raadpleging van de recent gepubliceerde CIM cijfers.

Elke week verdeelt de groep Passe-Partout over heel België meer dan 5 miljoen exemplaren, gespreid over 114 lokale edities en gemaakt door 450 medewerkers.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met :

Thierry Geerts, Bestuurder - Algemeen Directeur Passe-Partout
Tel. : +32 (0) 16/44 28 12
E-mail : thierry.geerts@passe-partout.be