



Passe-Partout, dat ben jij ! En jullie zijn met maar liefst 512.400 lezers méér dan afgelopen jaar

De resultaten van de recente CIM-bereikstudie (Centrum voor Informatie over de Media - die het lezersbereik van diverse media meet), versterken nogmaals de positie van de groep Passe-Partout binnen de sector van de Gratis Regionale Pers. Voor het derde opeenvolgende jaar kan Passe-Partout sterke groeicijfers voorleggen. Het grootste gratis weekblad van het land krijgt er maar liefst 512 400 lezers bij. Geen enkel ander medium heeft beter gedaan! Met onze 100 regionale edities die het nationaal merk Passe-Partout uitdragen, versterkt met de partneredities, bereiken we elke week nu méér dan 4 miljoen Belgen. Daarmee is Passe-Partout met ruime voorsprong het grootste medium in België dat kleine en grote adverteerders in contact brengt met de Belgische bevolking.

Voor het eerst werden ook de cijfers van onze lifestyle-magazines Pas-uit en Keskispas in de CIM-telling opgenomen. Met 293.000 lezers, hoofdzakelijk in de stedelijke gebieden, bieden wij een krachtig en complementair aanbod aan onze adverteerders.

De continu groei de laatste jaren bewijst het: de investeringen in de kwaliteit van de opmaak van de kranten, in de opmaak van de advertenties maar vooral in de redactionele inhoud zorgen voor méér maar ook voor trouwe lezers. In tegenstelling tot andere media die het moeilijk hebben, blijft Passe-Partout geloven en investeren in de samenwerking met ondernemers, die ons weekblad de beste ambassadeur vinden naar hun doelgroep toe. Dit is normaal gezien het feit dat Passe-Partout, in de regio's waar we verschijnen, bijna 1 op 2 Belgen bereiken!

Meer dan 430 medewerkers werken wekelijks naar één gemeenschappelijk doel: u een weekblad bezorgen waarin u zichzelf terugvindt en dat de lezers bindt want ...Passe-Partout, dat ben jij !

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met :

Thierry Geerts, Bestuurder - Algemeen Directeur Passe-Partout
Tel. : +32 (0) 16/44 28 12
E-mail : thierry.geerts@passe-partout.be